
Linee Guida - Forme di collaborazione con Sponsor

Si riportano di seguito gli elementi base per le attività di formazione professionale continua per l'apprendimento non formale riconoscibili per il conseguimento di crediti formativi professionali che l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Cosenza (si seguito denominato OrdineCS) intende realizzare anche in collaborazione con soggetti privati (denominati in seguito Sponsor), nel rispetto, in particolare, del "Regolamento per l'aggiornamento della competenza professionale" adottato dal CNI (pubblicato sul Bollettino Ufficiale del Ministero della Giustizia n. 13 del 15 luglio 2013) e delle "Linee di indirizzo per l'aggiornamento della competenza professionale" - Testo Unico 2018 (allegate alla Circolare del CNI n. 164/XIX Sess. del 19/12/2017) approvate dal CNI per l'applicazione del predetto Regolamento.

Sponsor è un soggetto privato avente finalità commerciale che, nell'ambito delle proprie iniziative commerciali e promozionali, è interessato a fornire finanziamenti, risorse o servizi a ORDINGCS (soggetto formatore) in cambio di attività promozionali e/o spazi pubblicitari del proprio marchio/immagine/prodotto/azienda relativamente agli **eventi formativi organizzati da ORDINGCS su argomenti di natura tecnica attinente l'ingegneria o di interesse professionale.**

Si evidenzia che il contributo finanziario o di risorse messo a disposizione dallo Sponsor non può in nessun caso condizionare i contenuti formativi, l'organizzazione e la gestione dell'attività formativa, la cui responsabilità scientifica è di competenza esclusiva di ORDINGCS.

Almeno 20 giorni prima della data fissata per l'evento formativo, lo Sponsor deve far pervenire all'Ordine degli Ingegneri della provincia di Cosenza (di seguito OrdineCS) (presso la segreteria o alla pec ordine.cosenza@ingpec.eu) la proposta dell'iniziativa contenente i dati di Sponsor e la descrizione sintetica dell'evento, allegando i Curriculum Vitae dei relatori proposti. Il programma definitivo dovrà essere concordato con ORDINGCS. Inoltre, in essa lo Sponsor

autorizza il trattamento dei dati personali da parte di ORDINGCS, ai fini della gestione amministrativa ed organizzativa dell'evento formativo, e si impegna a:

- a) sostenere tutte le spese inerenti la realizzazione dell'attività formativa sponsorizzata (docenti, aule, assistenti di sala, etc);
- b) effettuare, entro 5 giorni dalla comunicazione di approvazione dell'evento formativo, il versamento a Ordine Ingegneri Cosenza del contributo finanziario di € 200,00 (duecento/00) a mezzo di bonifico bancario/Pago PA con causale "Spese di segreteria per evento formativo del";
- c) garantire che il contributo finanziario o le risorse messe a disposizione di Ordine Ingegneri Cosenza non condizionino i contenuti formativi, l'organizzazione e la gestione dell'attività formativa;
- d) pubblicizzare, solo su esplicita richiesta di Ordine Ingegneri Cosenza, l'evento formativo secondo modalità concordate;
- e) non raccogliere le iscrizioni e le eventuali quote di iscrizione dell'evento formativo;
- f) non rilevare le presenze degli iscritti all'evento formativo;
- g) non rilasciare alcun attestato ai partecipanti all'evento formativo;
- h) non affidare a terzi le attività previste dal presente accordo;
- i) rispettare la normativa vigente in materia di privacy;
- j) al fine di informare i discenti su possibili conflitti di interesse nel caso in cui un relatore/moderatore/formatore abbia in essere un qualunque rapporto di dipendenza, collaborazione o consulenza con Sponsor o con una azienda che distribuisca e commercializzi prodotti direttamente collegati al settore oggetto dell'evento formativo, garantire che - qualora non esplicitato con chiarezza nel programma - il relatore/moderatore/formatore dichiarerà ai partecipanti tale rapporto all'inizio del proprio intervento;
- k) dichiarare l'eventuale detenzione di quota di partecipazione societaria o la titolarità di carica statutaria da parte di Consiglieri di Ordine Ingegneri di Cosenza all'interno di Sponsor.

In riferimento alle modalità delle forme di pubblicità e sponsorizzazione, si riportano le disposizioni da seguire:

1. Nelle locandine e nei programmi dell'evento formativo, i loghi o le

denominazioni di Sponsor devono essere preceduti dalla dicitura “*Evento realizzato con il contributo incondizionato di.....*”

indicando il nome di Sponsor, con eventuale logo di dimensioni non prevalenti rispetto al logo di Ordine Ingegneri di Cosenza.

2. Al fine di evitare condizionamenti occulti, la sponsorizzazione è improntata ai principi di evidenza, trasparenza e regolamentazione; in particolare, tutti i partecipanti all’evento formativo devono essere chiaramente informati della presenza di Sponsor e nella locandina deve essere esplicitata l’eventuale affiliazione e la qualifica del relatore.
3. La pubblicità e le attività promozionali di qualsiasi genere non devono interferire con l’attività di formazione e di aggiornamento professionale dell’evento formativo.
4. È vietata la pubblicità di qualsiasi tipo di bene (prodotto o servizio) direttamente nelle aule in cui viene effettivamente svolta l’attività di formazione e di aggiornamento professionale con modalità frontale e nei materiali cartacei ed elettronici utilizzati per la didattica sia con modalità frontale che a distanza (ad esempio nelle slide proiettate, nelle dispense, ecc).
5. E’ consentito che attività pubblicitarie di qualsiasi tipo di bene (prodotto o servizio) possano essere manifestate in sedi adiacenti a quelle dedicate esplicitamente all’attività di formazione e di aggiornamento professionale (ad esempio nell’area sponsor, registrazione, espositiva, ecc.).
6. E’ consentito che attività pubblicitarie di qualsiasi tipo possano essere svolte prima e dopo l’evento formativo, consentendo la libera partecipazione dei discenti senza alcun vincolo per il rilascio dei CFP previsti dall’evento.
7. Nel materiale didattico sia in forma cartacea che elettronica è possibile inserire forme di pubblicità solo nelle pagine iniziali e finali. In particolare per il materiale informatico e audio-visivo nessuna pubblicità può essere inserita (sotto forma di “finestre”, videate, spot promozionali, etc.) durante lo svolgimento del programma formativo. In entrambi i casi, le attività di pubblicità possono essere inserite solo all’inizio o alla fine.
8. Nell’ambito dell’evento formativo è possibile per i relatori utilizzare prodotti di Sponsor per effettuare un esempio pratico, purché tale dimostrazione sia limitata e contenuta rispetto alla durata dell’evento formativo.

9. E' vietata la vendita di materiale da parte di Sponsor durante l'evento formativo.
10. Durante l'evento formativo, la dimostrazione pratica di software e di strumenti di calcolo/misura, che siano prodotti/venduti/pubblicizzati da Sponsor, potrà essere svolta esclusivamente all'inizio o alla fine dell'evento formativo.
11. E' consentita l'apposizione del logo di Sponsor su:
 - ✓ programma e locandina dell'evento formativo accompagnato dalla dicitura sopra indicata al punto 1;
 - ✓ cartellonistica e segnaletica congressuale;
 - ✓ lettera d'accompagnamento al programma;
 - ✓ laccetti porta badge;
 - ✓ penne, block notes e cartelle;
 - ✓ atti dell'evento formativo;
 - ✓ cavalierini con ringraziamento sui tavoli durante i servizi di catering (coffee break, lunch, colazioni di lavoro, welcome dinner, cena relatori e moderatori, etc.).
12. Nel materiale di comunicazione, l'eventuale apposizione del logo di Sponsor, deve chiaramente indicare che il soggetto svolge il ruolo di Sponsor e deve essere chiaramente distinto da quello dell'organizzatore Ordine Ingegneri Cosenza.
13. E' vietata la partecipazione come relatori, per una durata complessiva superiore ai 2/3 della durata dell'evento formativo svolto con Sponsor, di personale legato a Sponsor da contratto di lavoro dipendente o di altro tipo di collaborazione stabile.

La collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra ORDINGCS e Sponsor è formalizzata mediante contratto scritto (da caricare sulla piattaforma www.formazioneecni.it) che ne regola il rapporto ed indica in modo esplicito le obbligazioni di entrambi i contraenti.

L'accordo ha durata limitata all'evento formativo e non dà in alcun modo a Sponsor la qualifica di soggetto formatore accreditato da ORDINGCS e il riconoscimento di qualsiasi altro rapporto, diritto e obbligazione.